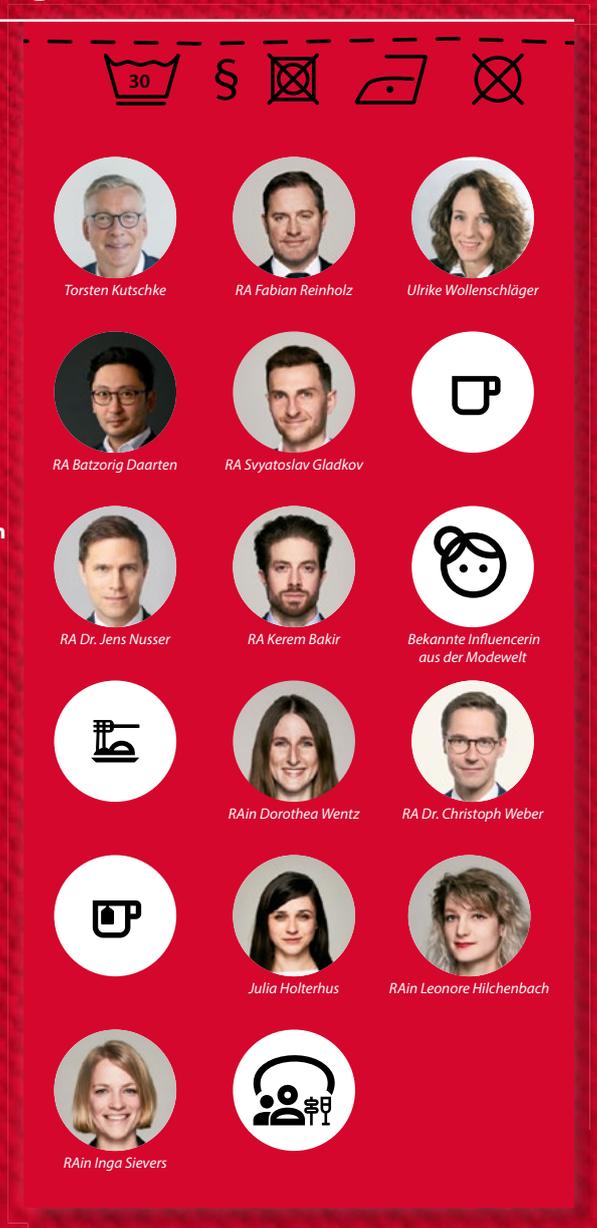


FASHION LAW 2024

1. Deutscher Moderechtstag

Dienstag, 7. Mai 2024 – Berlin

- 9:00 Uhr **Begrüßung & Einführung**
Torsten Kutschke, Gesamtverlagsleiter Recht und Wirtschaft,
RA Fabian Reinholz, HÄRTING Rechtsanwälte,
Ulrike Wollenschläger, Chefin vom Dienst Business TextilWirtschaft
- 9:30 Uhr **Die deutsche Textil- und Modeindustrie: ESG-Transformation & regulatorische Herausforderungen**
RA Batzorig Daarten, Leiter Recht und Steuern, Gesamtverband textil+mode
- 10:15 Uhr **Green Claims in der Fashionwelt – Werbung mit klimaneutraler Mode und Greenwashing als Haftungsfall**
RA Svyatoslav Gladkov, HÄRTING Rechtsanwälte
- 11:00 Uhr **Kaffeepause**
- 11:15 Uhr **Aktuelle Entwicklungen im Bereich LkSG und Sorgfaltspflichten**
RA Dr. Jens Nusser, LL.M., Franßen & Nusser Rechtsanwälte
- 12:00 Uhr **Traumjob Mode-Influencerin – berufliche und rechtliche Herausforderungen**
RA Kerem Bakir, HÄRTING Rechtsanwälte
Bekannte Influencerin aus der Modewelt
- 12:45 Uhr **Mittagspause**
- 13:45 Uhr **Fashion x Corporate – Labelgründung, Finanzierung und Collaborations**
RAin Dorothea Wentz, HÄRTING Rechtsanwälte
- 14:30 Uhr **Insolvenz und Sanierung im Fashionbusiness – Scheitern oder Chance?**
RA Dr. Christoph Weber, BBL Brockdorff Rechtsanwälte
- 15:15 Uhr **Kaffeepause**
- 15:30 Uhr **AI in Fashion**
Julia Holterhus, Legal Counsel Marketing, Creative and Media Law, Zalando
- 16:15 Uhr **Mode in der Zukunft – Digital Fashion, Virtual Try On & Metaverse-Couture**
RAin Leonore Hilchenbach & RAin Inga Sievers, HÄRTING Rechtsanwälte
- 17:00 Uhr **Podiumsdiskussion unter Einbeziehung des Publikums**
 Themenfestlegung kurzfristig nach Aktualität
- 17:30 Uhr **Zusammenfassung und Ausblick**
- ab 17:45 Uhr **Get-together und Ausklang bei Drinks & Canapés**



Veranstaltungsort
 HÄRTING Rechtsanwälte
 Chausseestraße 13, 10115 Berlin

Melden Sie sich jetzt an!

www.ruw.de/fashion-law



Weitere Informationen und Anmeldung
 Frau Lena Wehrmann
 Deutscher Fachverlag GmbH
 Telefon: 069/7595-2784
 E-Mail: Lena.Wehrmann@dfv.de

Teilnahmegebühr:
 499,- € für Abonnenten der
 TextilWirtschaft und
 aller R&W-Titel
 599,- € regulärer Preis

Eine Veranstaltung von:

R&W FACHMEDIEN RECHT UND WIRTSCHAFT **HÄRTING**

TextilWirtschaft