

EU-Kommission zum Schutz vor Fälschungen

Die Europäische Kommission hat eine Toolbox zur Bekämpfung von Produkt- und Markenpiraterie angenommen. Die Empfehlung der Kommission bezieht sich darauf, wie Nachahmungen sowohl offline als auch online bekämpft und das Recht am geistigen Eigentum besser geschützt werden können.



Fälschungen: Längst nicht mehr nur ein Thema bei Straßenverkäufen.

Zu den vorgeschlagenen Maßnahmen gehören unter anderem:

- Benennung einer zentralen Kontaktstelle für Fragen der Durchsetzung von Rechten des geistigen Eigentums und Ausweitung der Nutzung bestehender Instrumente wie des vom Amt der **Europäischen Union für geistiges Eigentum** (EUIPO) bereitgestellten Portals für die Durchsetzung von Rechten des geistigen Eigentums.
- Ermutigung der Unterzeichner der **Vereinbarung über den Verkauf nachgeahmter Waren** im Internet, den Status eines „vertrauenswürdigen Hinweisgebers“ im Rahmen des Gesetzes über digitale Dienste (DSA) anzustreben und so sicherzustellen, dass ihnen bei der Übermittlung von Meldungen illegaler Inhalte Vorrang eingeräumt wird.
- Anpassung der Verfahren zur Bekämpfung neuer Fälschungspraktiken, Behandlung von Themen wie Spiegelwebsites mit dynamischen Unterlas-

sungsklagen, Optimierung des Informationsaustauschs in Gerichtsverfahren und Gewährleistung eines angemessenen Schadensersatzes, einschließlich materieller und immaterieller Schäden.

- Förderung der alternativen Streitbeilegung für alle Streitigkeiten im Bereich des geistigen Eigentums, die eine kostengünstige und effiziente Option bietet, insbesondere für grenzüberschreitende Streitigkeiten und KMU.

- Neubewertung und mögliche Anhebung der Höchststrafen für schwere Straftaten im Bereich des geistigen Eigentums.
- Entwicklung von Verfahren zur schnelleren, kostengünstigeren und umweltfreundlicheren Lagerung und Entsorgung von Fälschungen.
- Integration von Inhalten des geistigen Eigentums in die nationalen Ausbildungspläne, insbesondere für Strafverfolgungs- und Wirtschaftsstudien.

– Im Rahmen des KMU-Fonds, werden die Kosten erstattet, die KMU entstanden sind, die sich bei der Durchsetzung ihrer Rechte im Falle einer Verletzung von Rechten des geistigen Eigentums oder bei der Vermeidung der Verletzung von Rechten des geistigen Eigentums durch Sachverständige beraten lassen.

– Die Kommission wird in enger Zusammenarbeit mit der Industrie und den Mitgliedstaaten eine Checkliste mit Leitlinien dazu entwickeln, wie KMU KI nutzen können, ohne ihre immateriellen Vermögenswerte zu gefährden.

Im Jahr 2019 machten nachgeahmte Produkte fast 6 Prozent aller EU-Einfuhren aus und erreichten einen Wert von 119 Mrd. Euro, was zu einem geschätzten Verlust von 670.000 direkten Arbeitsplätzen und 15 Mrd. Euro an Steuereinnahmen führte.

chk

Neue EU-Verbraucherschutz-Regeln in Kraft

Am 27. März 2024 sind die neuen EU-Verbrauchervorschriften in Kraft getreten. Verbraucher sollen dadurch besser über die Lebensdauer und die Reparierbarkeit von Produkten informiert und vor Greenwashing geschützt werden. Die Mitgliedstaaten sind verpflichtet, die Richtlinie bis zum 27. März 2026 in nationales Recht umzusetzen.

Die neuen Regeln richten sich gegen Praktiken wie irreführende „Grünfärberei“ oder falsche Aussagen über Produkte, deren Haltbarkeit nicht den Erwartungen entspricht. Es wird ein harmonisiertes Etikett mit Informationen über die gewerbliche Haltbarkeitsgarantie der Hersteller eingeführt, das auch einen Verweis auf das gesetzliche

Gewährleistungsrecht enthält. Außerdem werden vage Umweltaussagen verboten. Das bedeutet: Unternehmen können nicht mehr behaupten, dass sie „grün“ oder „umweltfreundlich“ sind, wenn sie nicht nachweisen können, dass sie es wirklich sind.

Die EU-Kommission hat die **Richtlinie zur Stärkung der Verbraucher für den ökologischen**

Wandel am 30. März 2022 vorgeschlagen. Sie ist Teil eines Pakets von vier Vorschlägen, zusammen mit dem Vorschlag für eine Ökodesign-Verordnung und den Richtlinienvorschlägen zu Umweltaussagen und zur Förderung der Reparatur von Waren (Recht auf Reparatur).

chk