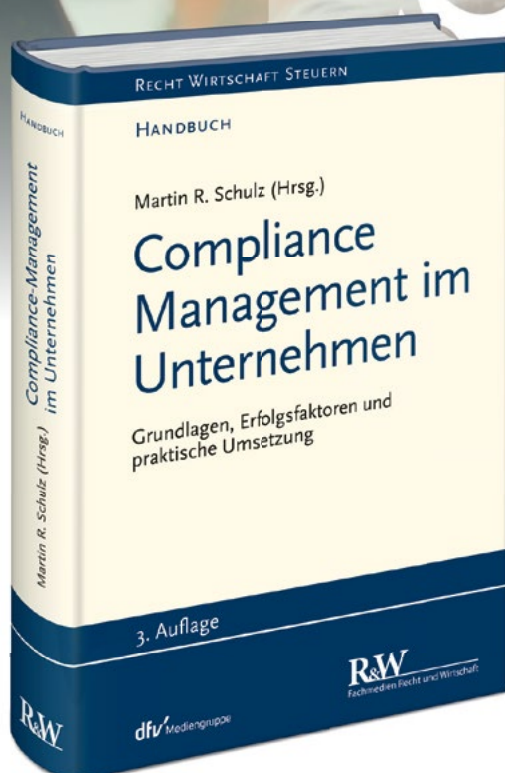


Erfolgreiches Compliance Management

Neuaufgabe



Die Vorteile auf einen Blick

- Ratgeber für die erfolgreiche Verankerung und Aktualisierung von Compliance Management in Unternehmen und Verbänden
- Vielfältige Perspektiven, Handlungsempfehlungen und Orientierungshilfen
- Behandlung aktueller Themen wie Hinweisgeberschutz, Lieferketten-Compliance, Datenschutz und KI, IT-Security, Sanctions Compliance, Herausforderungen durch die nachhaltige Transformation der Wirtschaft sowie ESG

Über den Herausgeber

Prof. Dr. **Martin R. Schulz**, LL.M (Yale) verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich Corporate Compliance, Compliance Management im Unternehmen sowie Wissensmanagement für Anwälte. Er ist seit 2015 im Frankfurter Büro von CMS tätig, seit 2021 als Counsel. Neben seiner Anwaltstätigkeit ist Martin R. Schulz Professor für Wirtschaftsrecht an der IU Internationale Hochschule.

Alle Autoren sind ausgewiesene Experten aus der Wissenschaft, renommierte Rechtsanwälte und Unternehmensjuristen sowie Compliance Officer in Führungspositionen, die über langjährige Expertise im Umgang mit Compliance-Themen verfügen.

Ein effektives Compliance Management ist heute eine entscheidende Grundlage guter Unternehmensführung. Dennoch belegen immer wieder auftretende Fälle von „Non-Compliance“, dass die Organisation und Kontrolle der Regeleinhaltung für viele Unternehmen nach wie vor eine Herausforderung darstellt. Denn Gesetzgeber und Behörden weiten das rechtliche Pflichtenpektrum für Unternehmen und ihre Leitungsorgane immer stärker aus.

Gleichzeitig zeigen neuere Entwicklungen in Gesetzgebung und Rechtsprechung, dass effektive Compliance-Maßnahmen im Fall von Regelverletzungen positiv berücksichtigt werden. Eine wirksame Compliance-Strategie und deren Umsetzung schützt daher das Unternehmen, seine Leitungsorgane und seine Stakeholder.

Die Neuauflage greift aktuelle Entwicklungen in Gesetzgebung, Rechtsprechung und Rechtswissenschaft auf und zeigt am Beispiel zentraler Compliance-Fragen im Unternehmen, wie ein erfolgreiches Compliance Management gelingen kann.



Martin R. Schulz (Hrsg.)

Compliance Management im Unternehmen
Grundlagen, Erfolgsfaktoren und praktische Umsetzung

3. Auflage 2025 | Recht Wirtschaft Steuern
Handbuch | Hardcover | 1248 Seiten
€ 179,00 | ISBN: 978-3-8005-1931-6

Weitere Informationen
shop.ruw.de



Keine Buch-Neuerscheinung mehr verpassen? Abonnieren Sie doch gerne unseren Newsletter: shop.ruw.de/newsletter