

## DIE WEBINAR-REIHE ZUM NEUEN BUCH

## Die Kunst erfolgreicher Compliance – Das Webinar

Eine Veranstaltung von



und



6. Juni • 16. Juni • 26. Juni • 6. Juli | 15 – 16 Uhr

**6. Juni Die Kunst erfolgreicher Compliance – ein Interview**

Christina Kahlen-Pappas im Gespräch mit Markus Jüttner

u.a. zu folgenden Fragen und Aussagen:

- Compliance wirksam managen heißt Unternehmen als (soziale) Organisationen zu verstehen
- Der „Dienst nach Vorschrift“ als Königsweg der Compliance?
- Der Fokus auf den „Faktor Mensch“ verengt den Blick auf wirksames Compliance Management
- Der erste vor dem zweiten Schritt durch eine Ursachenanalyse von Fehlverhalten

**16. Juni Praxistipps zur Compliance-Risikoanalyse und Compliance-Kulturbeeinflussung**

Markus Jüttner

- Compliance-Risiken zwischen Rechtskataster und Scheinmathematik
- Blinde Flecken in der Compliance reduzieren – aber wie?
- Compliance-Kultur wirksam beeinflussen statt appellativ gestalten
- Die Compliance-Kultur als unsichtbare Hand erfolgreicher Compliance sichtbar machen

**26. Juni Die Kunst erfolgreicher Compliance – ein Fachgespräch**

Markus Jüttner im Gespräch mit Prof. Dr. Markus Pohlmann

- Menschen als „kleine Sünder“ und Organisationen mit „brauchbarer Illegalität“
- Zur Unterscheidung von eigennützig und organisationaler Devianz für die Compliance-Praxis
- Wirksames Compliance-Management zwischen Verhaltens- und Verhältnisprävention
- Whistleblowing und das Schweigen der Organisation

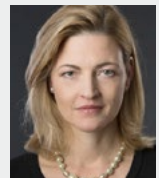
**6. Juli Praxistipps zur Compliance-Kommunikation und Wirksamkeitsmessung (KPIs) eines CMS**

Markus Jüttner

- Compliance-Trainings, die wirken
- Die effektive Ausgestaltung von Verhaltenskodizes
- Wie kann die Wirksamkeit eines Compliance-Programms festgestellt werden?
- Nach welchen pragmatischen Kriterien sollte ein Compliance-Reporting aufgebaut werden?



**Markus Jüttner**  
Partner bei EY  
und Buchautor



**Christina Kahlen-Pappas**  
Redakteurin Compliance-Berater,  
dfv Mediengruppe



**Prof. Dr. Markus Pohlmann**  
Professor für Organisations-  
soziologie Universität Heidelberg /  
Stv. Geschäftsführender Direktor  
Max-Weber-Instituts für Soziologie /  
Wissenschaftlicher Beirat Deutsches  
Institut für Compliance (DICO e.V.)

**JETZT NEU:****Die Kunst erfolgreicher Compliance**

Eine realistische Sicht auf wirksames Compliance-Management



- 1. Auflage 2023
- Compliance Berater-Schriftenreihe
- 456 Seiten | Broschur
- 49,- EUR
- ISBN: 978-3-8005-1793-0

Weitere Informationen unter: [shop.ruw.de/17930](http://shop.ruw.de/17930)**Kennen Sie schon den CB Compliance Berater?**Jetzt abonnieren unter [www.ruw.de/CB](http://www.ruw.de/CB) und von Sonderkonditionen profitieren!

- 11 Ausgaben
- 589,- EUR pro Jahr
- inkl. Zugang zur Online-Datenbank mit allen Beiträgen seit 2013
- hohe Rabatt für alle Compliance-Tagungen

**Teilnahmegebühr (zzgl. MwSt.):**

99,- EUR Abonnenten CB, Buchbesteller  
149,- EUR Normalpreis

**Ihre Ansprechpartnerin:**

Johanna Schneider  
[Johanna.Schneider@dfv.de](mailto:Johanna.Schneider@dfv.de)  
Tel.: +49 69 7595-2775



**JETZT QR-CODE  
SCANNEN UND  
DIREKT ANMELDEN!**

oder unter [www.ruw.de/compliance-webinar](http://www.ruw.de/compliance-webinar)