

# 6. Fachtagung Food Compliance 2024

Innovation, Regulierung & Konsequenzen für die Praxis

Eine Veranstaltung von

**GvW** Graf von Westphalen

Compliance  
Berater

und

**ZLR**  
Zentrum für das gesamte Lebensmittelrecht

27. November 2024 | GvW Graf von Westphalen | München

**Jetzt anmelden!**

## PROGRAMM

ab 09.00 Uhr	<b>Registrierung</b>	13.40 Uhr	<b>EUDR: Eine Herausforderung! Das Dilemma einer missglückten EU-Verordnung</b> <b>Prof. Dr. Horst Lang</b> , GLOBUS Markthallen Holding GmbH & Co. KG, St. Wendel • Ansprüche • Umsetzungsschwierigkeiten • Einblick in die Vorgehensweise der GLOBUS Markthallen
09.30 Uhr	<b>Begrüßung</b> <b>Torsten Kutschke</b> , Gesamtverlagsleiter Fachmedien Recht & Wirtschaft, dfv Mediengruppe, Frankfurt a.M. <b>Dr. Markus Kraus</b> , Rechtsanwalt und Partner, GvW Graf von Westphalen, München	14.30 Uhr	<b>LkSG: Unternehmerische Umsetzung im Rahmen der Bemühens-Pflicht</b> <b>Nina Thiel</b> , LL.M., Bereichsleitung Recht MH, Globus Markthallen Holding GmbH & Co. KG, St. Wendel • Einführung in die rechtlichen Rahmenbedingungen • Entwicklung seit Inkrafttreten des LkSG • Einblick in die Umsetzungsschritte der GLOBUS Markthallen
09.50 Uhr	<b>Das BPA Verbot: Konsequenzen für Lebensmittelkontaktmaterialien</b> <b>Dr. Andreas Kneißler</b> , Geschäftsführer, Ariana Laboratories and Consulting Group, Burglengenfeld • BPA: Charakterisierung und Verwendung in Kontaktmaterialien • Inhalt des Gesetzesentwurfs der EU-Kommission • Übergangsregelungen und Auswirkungen für die Lebensmittelindustrie	15.20 Uhr	<b>Kommunikations- und Kaffeepause</b>
10.40 Uhr	<b>Allergenmanagement: aktuelle Entwicklungen</b> <b>Jürgen Schlösser</b> , Consult, Schloesser Consult, Bielefeld • Vitalkonzept 4.0 • Spurenkennzeichnung: Ansätze der WHO, Reaktionen einzelner Länder • Konsequenzen für das Allergenmanagement	15.40 Uhr	<b>Kontrollgebühren: immer teurer oder (nur) falsch berechnet?</b> <b>Dr. Markus Kraus</b> , Rechtsanwalt und Partner, GvW Graf von Westphalen, München • Rechtsgrundlagen & Auslegungshilfen zur Gebührenerhebung • Anforderungen an die Berechnung vs. Ermessen der Behörden • Handlungsoptionen in der Praxis
11.30 Uhr	<b>Kommunikations- und Kaffeepause</b>	16.30 Uhr	<b>Kommunikation in Krisenzeiten – Anforderungen des Marktes</b> <b>Annika Schroedter</b> , Consultant, AFC Risk & Crisis Consult GmbH, Bonn • Issue Monitoring & Risikobewertung • Strategie & Konzept • Stakeholder & PR-Arbeit
11.50 Uhr	<b>Umweltbezogene Werbung: Spannungsfeld „Green Claims“ vs. „Green washing“</b> <b>Dr. Christian Triebe</b> , Rechtsanwalt und Partner, GvW Graf von Westphalen, Hamburg • Rechtsrahmen für umweltbezogene Werbung • Rechtsprechung & Gesetzgebung: Transparenz der Werbeversprechen • Umsetzung in der Praxis: das „klimaneutrale“ Weingummi-Etikett	17.20 Uhr	<b>Ausklang der Veranstaltung</b>
12.40 Uhr	<b>Gemeinsames Mittagessen</b>		

## REFERIERENDE



Torsten Kutschke



Dr. Markus Kraus



Dr. Andreas Kneißler



Jürgen Schlösser



Dr. Christian Triebe



Prof. Dr. Horst Lang



Nina Thiel



Annika Schroedter



**JETZT ANMELDEN UNTER**  
[www.ruw.de/food-compliance](http://www.ruw.de/food-compliance)  
oder QR-Code scannen

**R&W**  
Fachkonferenzen

Eine Medienmarke der  
**dfv** Mediengruppe