

# Praxisseminar: Datenschutz in der Unternehmensgruppe

Eine Veranstaltung des

**DATENSCHUTZ-  
BERATER**

und

**RSM** EBNER  
STOLZ

5. November 2025 | Köln

Jetzt anmelden!

## PROGRAMM

09.00 Uhr	<b>Begrüßung und Vorstellung der Referenten</b>	12.15 Uhr	<b>Mittagspause auf Einladung von</b>
09.10 Uhr	<b>Datenschutzorganisation: Governance &amp; Struktur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zentrale vs. dezentralisierte Organisationsmodelle &amp; DSMS Praxisbeispiele</li> <li>• Risiko und Chance: Vermeidung von Konflikten bei der Bündelung von Rollen in der Person des DSB (z. B. DSB &amp; „KI-Beauftragte/r“)</li> <li>• DSB-Dienstleistungsmodelle innerhalb von Gruppen, SLA-Konstrukte &amp; pers. Haftung</li> <li>• Teamstrukturen, Ressourcenplanung &amp; Führung interdisziplinärer Teams in Matrixorganisationen</li> <li>• Stakeholder-Management &amp; Reporting</li> </ul>	13.00 Uhr	<b>Konfliktfall: Wenn Datenschutz eskaliert</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufsichtsbehördliche Untersuchungen (Art. 58 Abs. 1 DSGVO) on-/offsite sowie OWi-Überleitungen</li> <li>• Umgang mit Forderungen sowie Klagen und Rolle des DSB während des Verfahrensverlaufs innerhalb der eigenen Organisation</li> </ul>
10.50 Uhr	<b>Pause</b>	14.30 Uhr	<b>Pause</b>
11.00 Uhr	<b>Operative Datenschutzprozesse: Steuern statt verwalten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accountability in der Praxis: Vom VVT über die Schwellwertanalyse zur DSFA</li> <li>• Business Judgement Rule: Risikoentscheidungen in der Aufbau- &amp; Ablauforganisation sowie Rolle des DSB</li> <li>• Incident-Management: Bewertungsmethodik (ENISA) und Prozessoptimierung</li> <li>• Optimierung der Betroffenenrechteprozesse im Lichte von Rechtsprechung und Behördenpraxis</li> </ul>	14.45 Uhr	<b>Datenschutz im Realbetrieb: Aktuelle Trends</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social Listening – schon mal gehört?</li> <li>• IVR-/Voice-Bot-/KI-Transcription – über (vermeintliche) Strafbarkeiten &amp; berechtigte Interessen</li> <li>• Gestaltung &amp; Management von Werbe-/„Perso“-Opt-In in Customer Journeys</li> <li>• Rote Linien bei Analytics &amp; Profiling</li> <li>• Neu-/Bestandskunden &amp; Affinity-Scoring</li> <li>• Customer &amp; Confidential-Matching</li> <li>• Potenzielle Joint Controllershship use cases (z. B. One Customer ID, Lead-Sharing, Lettershop-Marketing)</li> </ul>
		17.00 Uhr	<b>Diskussions- &amp; Fragerunde mit den Referenten und Teilnehmenden</b>
		17.30 Uhr	<b>Ende</b>

## IHRE REFERENTEN AUS DER UNTERNEHMENSPRAXIS



**Björn Malinka, M.Sc.**  
Head of Global Privacy &  
Datenschutzbeauftragter,  
Bayer AG



**RA Alexander Schultz, LL.M.**  
Head of Data Protection &  
Datenschutzbeauftragter,  
E.ON Energie Deutschland



**RA Philipp M. Kühn**  
Rechtsanwalt & Partner,  
RSM Ebner Stolz

## MODERATOR UND REFERENT

### Ihr Ansprechpartner: Herr Jasha Baniashraf

Senior Projektmanager  
Deutscher Fachverlag GmbH  
Tel.: +49 69 7595-2773  
E-Mail: Jasha.Baniashraf@dfv.de

### Veranstaltungsort:

RSM Ebner Stolz  
Holzmarkt 1  
50676 Köln

### Teilnahmegebühren (zzgl. MwSt.):

590,- EUR Unternehmensvertreter:innen mit  
DSB-Abonnement  
690,- EUR Unternehmensvertreter:innen  
990,- EUR Normalpreis



**JETZT ANMELDEN UNTER**  
[www.ruw.de/didu](http://www.ruw.de/didu)  
oder QR-Code scannen

**R&W**  
Fachkonferenzen

Eine Medienmarke der

**dfv** Mediengruppe