

6. Fachtagung Food Compliance 2024

Innovation, Regulierung & Konsequenzen für die Praxis

Eine Veranstaltung von

GvW Graf von Westphalen

Compliance
Berater

und

ZLR
Zentrum für das gesamte Lebensmittelrecht

27. November 2024 | GvW Graf von Westphalen | München

Jetzt anmelden!

PROGRAMM

ab 09.00 Uhr	Registrierung	13.40 Uhr	EUDR: Eine Herausforderung! Das Dilemma einer missglückten EU-Verordnung Prof. Dr. Horst Lang , GLOBUS Markthallen Holding GmbH & Co. KG, St. Wendel
09.30 Uhr	Begrüßung Torsten Kutschke , Gesamtverlagsleiter Fachmedien Recht & Wirtschaft, dfv Mediengruppe, Frankfurt a.M. Dr. Markus Kraus , Rechtsanwalt und Partner, GvW Graf von Westphalen, München		<ul style="list-style-type: none"> • Ansprüche • Umsetzungsschwierigkeiten • Einblick in die Vorgehensweise der GLOBUS Markthallen
09.50 Uhr	Das BPA Verbot: Konsequenzen für Lebensmittelkontaktmaterialien Dr. Andreas Kneißler , Geschäftsführer, Ariana Laboratories and Consulting Group, Burglengenfeld	14.30 Uhr	LkSG: Unternehmerische Umsetzung im Rahmen der Bemühens-Pflicht Nina Thiel , LL.M., Bereichsleitung Recht MH, Globus Markthallen Holding GmbH & Co. KG, St. Wendel
	<ul style="list-style-type: none"> • BPA: Charakterisierung und Verwendung in Kontaktmaterialien • Inhalt des Gesetzesentwurfs der EU-Kommission • Übergangsregelungen und Auswirkungen für die Lebensmittelindustrie 		<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die rechtlichen Rahmenbedingungen • Entwicklung seit Inkrafttreten des LkSG • Einblick in die Umsetzungsschritte der GLOBUS Markthallen
10.40 Uhr	Allergenmanagement: aktuelle Entwicklungen Jürgen Schlösser , Consult, Schloesser Consult, Bielefeld	15.20 Uhr	Kommunikations- und Kaffeepause
	<ul style="list-style-type: none"> • Vitalkonzept 4.0 • Spurenkennzeichnung: Ansätze der WHO, Reaktionen einzelner Länder • Konsequenzen für das Allergenmanagement 	15.40 Uhr	Kontrollgebühren: immer teurer oder (nur) falsch berechnet? Dr. Markus Kraus , Rechtsanwalt und Partner, GvW Graf von Westphalen, München
11.30 Uhr	Kommunikations- und Kaffeepause		<ul style="list-style-type: none"> • Rechtsgrundlagen & Auslegungshilfen zur Gebührenerhebung • Anforderungen an die Berechnung vs. Ermessen der Behörden • Handlungsoptionen in der Praxis
11.50 Uhr	Umweltbezogene Werbung: Spannungsfeld „Green Claims“ vs. „Green washing“ Dr. Christian Triebe , Rechtsanwalt und Partner, GvW Graf von Westphalen, Hamburg	16.30 Uhr	Kommunikation in Krisenzeiten – Anforderungen des Marktes Annika Schroedter , Consultant, AFC Risk & Crisis Consult GmbH, Bonn
	<ul style="list-style-type: none"> • Rechtsrahmen für umweltbezogene Werbung • Rechtsprechung & Gesetzgebung: Transparenz der Werbeversprechen • Umsetzung in der Praxis: das „klimaneutrale“ Weingummi-Etikett 		<ul style="list-style-type: none"> • Issue Monitoring & Risikobewertung • Strategie & Konzept • Stakeholder & PR-Arbeit
12.40 Uhr	Gemeinsames Mittagessen	17.20 Uhr	Ausklang der Veranstaltung

REFERIERENDE



Torsten
Kutschke



Dr. Markus
Kraus



Dr. Andreas
Kneißler



Jürgen
Schlösser



Dr. Christian
Triebe



Prof. Dr. Horst
Lang



Nina
Thiel



Annika
Schroedter



JETZT ANMELDEN UNTER
www.ruw.de/food-compliance
oder QR-Code scannen

R&W
Fachkonferenzen

Eine Medienmarke der
dfv Mediengruppe