

+++ Jetzt als Online-Konferenz +++ Jetzt als Online-Konferenz +++ Jetzt als Online-Konferenz +++

# Digitale Krisenkommunikation für die Lebensmittelwirtschaft

Eine Veranstaltung von **ENGEL & ZIMMERMANN AG** UNTERNEHMENSBERATUNG FÜR KOMMUNIKATION, **Compliance Berater** und **ZLR** Zentrum für das gesamte Lebensmittel

**Mittwoch, 20. Januar 2021**

- ab 08.30 Uhr **Registrierung**
- 08.45 Uhr **Begrüßung**  
 Sybille Geitel (Vorstand, Engel & Zimmermann AG)  
 RA Torsten Kutschke (Gesamtverlagsleiter ZLR und Compliance Berater)
- 09.00 Uhr **Die Ernährungswirtschaft im Kreuzfeuer der Öffentlichkeit: zur Notwendigkeit systematischer Krisenprävention und -kommunikation**  
 Dr. Matthias Glötzner (Leitung Krisen-Unit, Engel & Zimmermann AG)  
 • Social Media Krisen aktiv vorbeugen  
 • Beispiele zur Veranschaulichung von Krisendynamiken  
 • Future Signs der Krisenkommunikation
- 10.00 Uhr **Rückruf notwendig – und jetzt? Keine Angst vor Transparenz**  
 Oliver Bartelt (Global Head of Corporate Communications, DMK Deutsches Milchkontor GmbH)  
 • Bestandsaufnahme mit Beispielen aus der Praxis  
 • Mit der Pressemitteilung ins Social Web?  
 • Don't Feed The Troll – Umgang mit Provokationen
- 11.00 Uhr Pause
- 11.30 Uhr **Schlechte Bewertungen im Internet – das sind Ihre Rechte**  
 Dr. Oliver Stegmann (Rechtsanwalt, ESCHE SCHÜMANN COMMICHAU)  
 • Bestandsaufnahme mit Beispielen aus der Praxis  
 • Auswirkungen von Fake-Bewertungen & Co.  
 • Effiziente rechtliche Maßnahmen
- 12.30 Uhr Mittagspause
- 13.30 Uhr **Reputation Warfare – digitale Reputation im Fadenkreuz**  
 Lars Niggemann (CEO, PREVENCY GmbH)  
 • Gefahren von digitalen Reputationsangriffen  
 • Einblicke in die Strategien der Angreifer wie z. B. Dark PR  
 • Impulse zum Umgang mit digitalen Reputationsangriffen
- 14.30 Uhr **„Shitstorm“-Simulation in Echtzeit**  
 Lars Niggemann (CEO, PREVENCY GmbH)  
 • Trainieren Sie die Social-Media-Kommunikation in Krisensituationen  
 • Prüfen Sie Ihre Skills im Umgang mit Social-Media-Krisen und kritischen Issues  
 • Schlüpfen Sie in die Rolle von Angreifern und Verteidigern und spielen Sie unterschiedliche Szenarien durch  
 • Live-Simulation mit dem SOCIAL MEDIA SIMULATOR von PREVENCY®  
 HINWEIS: Die Teilnehmer benötigen ein internetfähiges Device.
- 17.00 Uhr Ende der Veranstaltung



Sybille Geitel



Torsten Kutschke



Dr. Matthias Glötzner



Oliver Bartelt



Dr. Oliver Stegmann



Lars Niggemann

Die Lebensmittelwirtschaft steht auch nach Corona im Fokus der kritischen Öffentlichkeit. Themen wie Inhaltsstoffe, vermeintliche Verbrauchertäuschungen oder Lieferbeziehungen werden regelmäßig von den Medien aufgegriffen.

Dieses Seminar setzt sich in besonderer Weise mit sozialen und Online-Medien auseinander, die Krisen auslösen und die Dynamiken in der Sondersituation signifikant beeinflussen können. Anhand von Praxisbeispielen und konkreten Handlungsempfehlungen erfahren die Teilnehmer, was systematische Krisenprävention leisten kann und welche Reaktionsstrategien in digitalen Krisen zielführend sind.

Die Expertise von Beratungsagenturen und einer Sozietät sowie die Perspektive aus Unternehmenssicht vermitteln die unterschiedlichen Blickwinkel auf diese Themenkomplexe. In der Praxisübung „Shitstorm“-Simulation lernen die Teilnehmer aktiv Social Media Krisen zu begegnen.

### Melden Sie sich jetzt an!

#### Wichtige Informationen zum Livestream:

Bei dem verwendeten Streaming-Tool handelt es sich um eine browserbasierte Web-Anwendung, d.h. Sie müssen vorab nichts installieren. Alles, was Sie benötigen, ist eine funktionierende Internetverbindung und ein internetfähiges Endgerät. Den Link zum Streaming-Portal sowie die Zugangsdaten erhalten Sie rechtzeitig vor der Tagung per E-Mail.

#### Teilnahmegebühr:

399,00 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer) öffentlicher Dienst  
 599,00 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer) Abonnenten eines Mediums der dfv Mediengruppe  
 699,00 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer) Normalpreis  
 Die Teilnahmegebühr bitten wir nach Erhalt der Rechnung zu überweisen.

#### Rabatte:

##### Online-Vorteil:

50,00 Euro Gutschein für Anmeldungen zu künftigen Veranstaltungen.

##### Mehrbucherrabatt

5 % bei Anmeldung von 3 oder mehr Teilnehmern einer Kanzlei/einer Institution/einer Behörde/einer Kammer ab dem 3. Teilnehmer (unabhängig vom Frühbucherrabatt).

#### Anmeldeschluss:

Eine frühzeitige Anmeldung wird empfohlen, Anmeldeschluss ist der 18. Januar 2021.

#### Stornierung:

Die Anmeldung ist übertragbar. Bei Stornierung bis zum 27. November 2020 (Eingangsdatum) wird eine Bearbeitungsgebühr von 75,00 Euro zzgl. MwSt. erhoben. Danach ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten.

Weitere Informationen: Wir sind berechtigt, unsere Veranstaltungen aus wichtigem Grund abzusagen oder zeitlich zu verlegen, insbesondere bei unzureichender Teilnehmerzahl oder Absage bzw. Erkrankung der Referenten. Die Teilnehmer werden hiervon umgehend schriftlich oder per E-Mail in Kenntnis gesetzt. Bereits gezahlte Gebühren werden zur Teilnahme an anderen Veranstaltungen gutgeschrieben oder zurückerstattet. Ein weiterer Schadensersatzanspruch besteht nicht, außer in Fällen von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Bei einem behördlichen Verbot der Präsenztagung findet die Veranstaltung als reine Online-Tagung statt.

#### Partner:

ESCHE  
SCHÜMANN  
COMMICHAU

PREVENCY®

#### Medienpartner:

agrarzeitung

FOOD  
SERVICE

FLEISCHWIRTSCHAFT

Lebensmittel  
Zeitung

zurück per Fax: 069 7595-1150

www.ruw.de/krisenmanagement

Ich bin vor Ort dabei

Ich nehme online teil

öffentlicher Dienst

Abonnent

Name/Vorname

Kanzlei/Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Kunden-/Abnummer

Datum/Unterschrift

#### Sie haben noch kein Abo?

Ich möchte die

ZLR (für € 629,50 inkl. MwSt. und Versandkosten),

den Compliance-Berater (für € 534,50 inkl. MwSt. und Versandkosten)

im jährlichen Abonnement beziehen.

Das Jahresabonnement verlängert sich jeweils um 1 Jahr, wenn es nicht 3 Monate zum Ende des Bezugszeitraumes gekündigt wird.

#### Kontakt

Deutscher Fachverlag GmbH · Ansprechpartner: Stephen Hain  
 Mainzer Landstraße 251 · 60326 Frankfurt · Tel: 069 7595-2776 · Fax: 069 7595-1150 · Stephen.Hain@dfv.de