



Dr. Philipp Kramer
Chefredakteur
Datenschutz-Berater

Die DSGVO ist bei den Verantwortlichen angekommen, bei der Umsetzung hapert es

Nicht alle, aber viele Datenschutzbeauftragte stellen fest, dass mit der DSGVO das Datenschutzthema zur Angelegenheit oder sogar mehr und mehr zur Problemstellung der Unternehmensleitung wird. So sieht sich der Datenschutzbeauftragte in der Pflicht, den Leitungsorganen detailliert darzulegen, was zur Umsetzung der DSGVO umzustellen/anzupassen ist. Glücklicherweise gibt es inzwischen Checklisten von Aufsichtsbehörden (Bayern, siehe Editorial, DSB 07+08/2017, Seite 147).

Dass das Thema in Unternehmen angekommen ist und man sich mit der Umsetzung beschäftigt, heißt nicht, dass die Umsetzung bereits erfolgt ist oder derzeit erfolgt. Sicherlich gibt es zum Beispiel Banken in Frankfurt, die zum Ende dieses Jahres sämtliche Verträge der Auftrags(daten-)verarbeitung auf die DSGVO-Anforderungen umgestellt haben. Doch ob groß, mittel oder klein, viele Unternehmen sind noch unsicher in der Auslegung der abstrakten Vorschriften der DSGVO und in Folge in deren Umsetzung. Nun gilt es, Entscheidungen zu treffen. Auslegungsmaterial ist ausreichend vorhanden.

Eine immense Anzahl deutscher Fachbücher und Kommentare beschäftigt sich mit der DSGVO und ihrer Kommentierung. Am Ende müssen Unternehmen und Behörden individuell entscheiden, wie jede Vorschrift umgesetzt wird.

Ihr


Dr. Philipp Kramer

Meine Empfehlung:

Datenschutzkonferenz 2018

Die Datenschutzkonferenz vom 12.-13. April 2018 in Düsseldorf bietet Ihnen Unterstützung bei der konkreten Anwendung der DSGVO und des BDSG-neu. Erfahrene Experten geben Handlungsempfehlungen und Hinweise für ihre Implementierung. Information und Anmeldung: www.datenschutzkonferenz.de

Geschäftsmodell Daten – so sind Sie rechtlich auf der sicheren Seite!

Informieren Sie sich jetzt über die aktuellen rechtlichen Anforderungen für den Einsatz von IT und Digital Business!

Lesen Sie u. a. in dieser Ausgabe:

- ▶ Technische Entwicklungen vs. gesetzliche Regelungen: Neue Spielregeln für digitale Geschäfte
- ▶ IT Sicherheit: So schützen Sie Ihr Unternehmen vor Angriffen
- ▶ Cloud, Big Data & Co.: Chancen und Risiken der externen Datenverarbeitung



Weitere Informationen und IT-Spezial bestellen unter:

www.fachmedien.de/ITspezial

Handelsblatt Fachmedien GmbH | Kundenservice
Grafenberger Alle 293 | 40237 Düsseldorf
Fon 0800 000-1637 | Fax 0 800 000-2959
eMail kundenservice@fachmedien.de

Handelsblatt
FACHMEDIEN

Wissen wir sicher