Fragen der strategischen Unternehmensentwicklung. Eine sehr erfreuliche Entwicklung in den Augen der Autoren, die helfen könnte, die Zahl gescheiterter Fusionen in den nächsten Jahren deutlich zu reduzieren. Es sollte im distressed M&A zum festen Prüfungspunkt werden.

Die neue Priorisierung der Kulturintegration im Rahmen eines M&A-Prozesses kann zu einer Weiterentwicklung der Entscheidungsgrundlagen bei Unternehmenskäufen führen, die wir mit Merger 4.0 beschreiben: Nachhaltig fusionieren durch Berücksichtigung der Unternehmenskultur als Schlüssel zum Erfolg.

Nach dem erfolgreichen Abschluss des dualen Studiengang zum Betriebswirt (VWA) bei der Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie zu Münster und einem mittelständischem Bekleidungsunternehmen, studierte Simon Slobbe Rechtswissenschaften an der Westfälische Wilhelms-Universität Münster und absolvierte sein Referendariat beim Landgericht Münster, dass er mit einem Prädikatsexamen abschloss. Von 2005 bis 2009 war Herr Slobbe bei einer Wirtschaftsrechtskanzlei in Münster und Dortmund als Rechtsanwalt tätig. Seit 2009 ist er mit MÖNIG Wirtschaftskanzlei assoziiert und hat die Standorte Dortmund, Düsseldorf und Bochum aufgebaut. Seit dem Jahr 2016 ist er dort Partner.

Prof. Ringshausen geht der Frage nach den Erfolgsbedingungen gelingender Fusionen schon über 15 Jahre akribisch nach. Als Professor an internationalen Business Schools im regelmäßigen Dialog mit interessierten Managern und Managerinnen, aber vor allem in der eigenen Beratungspraxis als HR-Interim-Manager; er hat in dieser Rolle mittlerweile selbst mehr als 10 größere, internationale Fusionen in verschiedenen Ländern mit seinen Kunden vorbereitet und als M&A Spezialist erfolgreich praktisch umgesetzt.

Unsere Partner

NS+P
DR. NEUMANN, SCHMEER UND PARTNER
Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater

BURK® AG

MÖNIG
WIRTSCHAFTSKANZLEI

MÖNNING FESER PARTNER
RECHTSANWÄLTE
INSOLVENZVERWALTER

T R C Consulting
Transaktion • Restrukturierung • Controlling

Cornelia Mönning
Rechtsanwältin

WED+ consulting management